

DIGITALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN *INFORME DESDE ALEMANIA PARA BUENOS AIRES 2018*

WILFRIED KRUSE
ADJUNTO DE LH DÜSSELDORF A.D.
SOCIO GERENTE IVM²

PRESENTACIÓN
DISPARADORA, 03/10/2018
BUENOS AIRES



Agenda



Internet de las Cosas – IoT – “Industria 4.0”

- *Digitalización del Estado y la Administración en Alemania, Actores, Estructuras, Estado actual y Comparación Europea*

“Administración Digital (4.0)” del Futuro

- *Estrategias, Grupos-Meta, Cooperación, Involucrados*
- *Organización, Procesos, División del Trabajo, Competencias*

Transformación Digital y “MENTAL”?

- *Campos de acción, Impulsores, Inteligencia Artificial, Obstáculos?*
- *Administración Digital, Derechos de Usuarios, Ciudadanos/as y Empresas, Cadena de Valor en la Competencia global?*
- *Discusión en Workshop: Nociones, Potencial para la Argentina?!*

Industria 1.0: Vapor y energía hidráulica, siglo XVIII

Industria 2.0: Producción masiva mediante energía eléctrica, inicio del siglo XX

Industria 3.0: Electrónica y IT en Producción, década del 70 del siglo XX

Industria 4.0: Sistemas ciber-físicos (CPS) – Inteligencia Artificial: **Internet de las Cosas - IoT – hoy!**

- *La industria alemana, Alemania como emplazamiento, se encuentra ante la 4º Revolución Industrial en el Internet de las Cosas y los Servicios*
- *Productos y Servicios se vuelven Procesos digitalizados: Cyber-Physical Production Systems (CPS), Sensores, Actores, Logística inteligente, Intercambio de Servicios automatizado e independiente de la localización*
- *Smart Factories, la esencia del proyecto futuro Industria 4.0 – Sistemas inteligentes autocontrolados hasta Lote tamaño "1"*
- *Everything as a smart service – altamente individualizado*
- *Solo así "Made in Germany" persiste en la Competencia Global con capacidad de competencia y futuro – prueba: mirada hacia Asia!*

“Administración Digital (4.0)”: socio central de IoT en Alemania



- *Digitalización comprende todas las situaciones de la vida de ciudadanos/as, empresas y Administración!*
- *E-Services Públicos deben satisfacer nuevos deseos de Usuarios y Clientes. Se requiere Cibervisión!*
- *Ampliar Banda ancha / Fibra óptica para Procesos de Información, Producción y Comunicación!*
- *Comprender Administración Pública 4.0 como “Sistema operativo” de Sociedad, Estado y Municipios*
- *Tareas comunitarias existenciales en un concepto global*



Actores – Consejo de Planificación IT, Consejo Digital y muchos grupos...

Condiciones técnicas, estándares como tarea – **Problema:** Federalismo frena a Alemania en Europa: **Campo medio digital** solo puesto 14 de 28 – **Líderes:** Estonia, Dinamarca y Austria con muchos servicios sin interrupción de medios.

Estado actual: Estrategia y Acción, mayor velocidad!

La **Ley de Acceso Online - OZG** como nuevo impulsor: **Portales unificados y todos los servicios administrativos** electrónicos **hasta fines del 2022!**

Ahora todos los niveles se pusieron en marcha con mayor compromiso!

Estrategias y Planes de Acción del Gobierno Federal y de los Estados Federados y las Comunas y sus **Prestadores de Servicios IT cooperan** y se fusionan

Smart Cities, Inteligencia Artificial y Demografía impulsan a la Administración

Agenda actual en Alemania:

Poner a disposición consecuentemente E-Services para Ciudadanos/as y la Economía
Estrategias de E-Government individuales y vinculadas en el Estado Federal
Servicios Básicos Conjuntos y Relevamiento federal y Verificación

Según OZG: Digitalización de 575 Servicios de por vida:

Oficina Digital para Ciudadanos/as, Servicios digitales para StartUps, G2G E-Services de Oficinas Públicas

El Portal unificado como solución útil para el usuario:

Registrado personalmente / autenticado **usar todos los E-Services en una cuenta propia**

Depuración de Registros: Ingresar los datos una sola vez para todos los E-Services públicos

Utilizar la Inteligencia Artificial en un nivel cibernetico seguro:

prestar mejores E-Services con menos personal, lograr mayor **Eficiencia**

El **Recurso contra la escasez de técnicos** y los Cambios Demográficos



*Creado por IVM² después de CeBIT 2013:
"Industria 4.0" y "Administración 4.0"*



Primer Análisis de Discurso por IVM² y primera comprobación de interrelaciones y correspondencia necesaria:

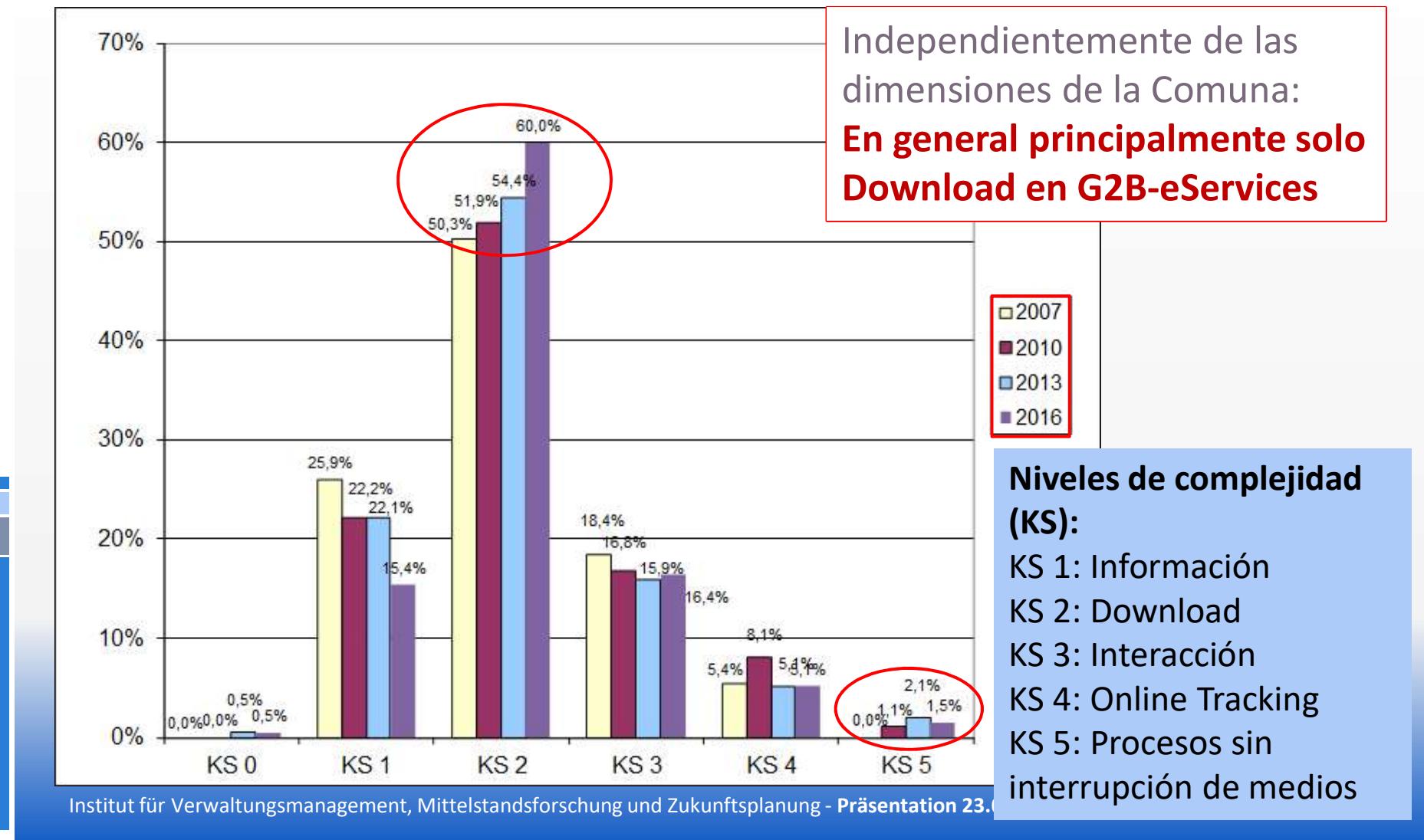
Sin "Administración (pública) 4.0" no puede resultar "Industrie 4.0", ni IoT en Alemania – Se requiere Cross Border Alliance y Aprendizaje recíproco, desarrollos ágiles, por ambos lados:

La Administración 4.0 como Prestador de Servicios Digitales para Ciudadanos/as y como eslabón ineludible de la Cadena de valor agregado con las empresas localizadas en Alemania!!!

Modelo e Ideas para la Argentina?

Ejemplo y Déficits: Servicios empresarios

G2B-eServices 2007 hasta 2016 en Alemania



Administración Digital (4.0): (Pasado)Mañana como socio IoT central en Alemania:



Los desafíos actuales:

*Más que Sensores/Actores, Digitalización smart: se requieren **Estrategias!***

“Incluir” a los/las colaboradores/as – Gerentes como “Ejemplo digital”

*Comunicación con valor y **Disposición para el cambio en las Administraciones***

*Espacios ciberneticos/Clouds conjuntos, seguros – **no pensar en silos y soluciones aisladas!***

*Administración y StartUps – **Enriquecimiento recíproco, coraje para caminos nuevos!***

***Principales ejecutivos como involucrados e impulsores:** aún “demasiado analógico”! No esperar que los **Digital Natives** sean jefes de las instituciones!*

Organización propia / fundamentar Procesos – reorientar Estrategia propia!

***Procesos sin interrupción de medios son prioritarios** para Empresas como Poweruser:*

*= **Nueva Calidad de Localización del Futuro Digital en la Competencia Global!***

“Transformación Digital y MENTAL 4.0“ para Alemania en la Competencia Global



Las numerosas “Iniciativas 4.0“ en “Deutschland 4.0“ necesitan una **Orquestación líder**, más Perspectivas de Evolución, la ideafuerza aglutinante,

el **Broche para la “Transformación MENTAL (4.0)“ en la Era Digital:**

El “Estado 4.0“, la “Economía 4.0“, la „Ciencia 4.0“, la Administración 4.0 en acción conjunta – ágil y digital!

**También desafío en la Argentina para Ciudadanos/as, Empresas y Administración?
- Y cómo manejarlo?**

MUCHAS GRACIAS POR
SU ATENCIÓN!

WILFRIED KRUSE

ADJUNTO DE LH DÜSSELDORF A.D.
SOCIO GERENTE IVM²

Mehr zum Institut: www.ivmhoch2.de

Institut für Verwaltungsmanagement, Mittelstandsforschung und Zukunftsplanung GmbH



Palabras clave para Discusión en Workshop



Internet of Things – IoT – Argentina Digital

- Localización Argentina internacional? Desarrollo digital en Estado, Economía y Sociedad? Procesos de control y liderazgo?

“Administración Digital” Planteamientos en Argentina

- Estado actual, Estrategias, Grupos-meta, Cooperaciones, Comunicación, Involucrados, Liderazgo?
- Organización, Procesos, Distribución del Trabajo, Competencias, Técnica?

“Transformación MENTAL” Digital en Argentina?

- Campos de acción, Impulsores, Inteligencia Artificial (AI), Obstáculos?
- Administración Digital, Cadena de Valor Agregado, Competencia Global?
- **Potenciales, Oportunidades y Riesgos para la Argentina (4.0)???**